

Офіційні Правила Акції  
«Дивись українське разом з ПРОСТІР. Фокстер & Макс»  
для клієнтів – держателів платіжних карток національної платіжної системи  
«Український платіжний простір»  
Терміни та визначення

**Акція «Дивись українське разом з ПРОСТІР. Фокстер & Макс»** - серед клієнтів - держателів карток національної платіжної системи «Український платіжний простір» (далі – НПС «ПРОСТІР»), які здійснюють безготівкові розрахунки в торговельній мережі та мережі Інтернет у період проведення Акції: з 29.08.2019 по 13.09.2019.

Переможця Акції буде визначено за критеріями, викладеними в цих Правилах. Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне та беззастережне прийняття учасником всіх умов цих Правил.

**Клієнт** – клієнт банку, держатель платіжної картки НПС «ПРОСТІР» (далі - картка ПРОСТІР), який бере участь в акції.

**Картки ПРОСТІР, що беруть участь в акції** – будь-які емітовані картки ПРОСТІР банками-учасниками акції

**Організатор** - ФОП Толмачова Поліна Тарасівна

**Партнер 1:** НПС «ПРОСТІР»<sup>1</sup>

**Партнер 2:** банки-учасники НПС «ПРОСТІР»: АБ «УКРГАЗБАНК» та АТ «БАНК ФОРВАРД»

**Партнер 3:** Визначена Організатором мережа кінотеатрів «Мультиплекс»

**Учасники акції:** фізичні особи - держателі платіжних карток ПРОСТІР, емітентом яких є Партнер 2.

**Фільм** – «Фокстер & Макс», що доступний до перегляду у мережі кінотеатрів Партнера 3 у період з 19.09.2019 по 09.10.2019 року.

**Промо-код** – числове/літерне/словесне або символічне позначення, що надається/надсилається засобами електронного або телефонного зв'язку Переможцеві Партнером 2 та дорівнює 2-м квиткам, які обмінюються у мережі Партнера 3 на обраний Переможцем сеанс за наявності вільних місць у залі. У разі відсутності вільних місць за Переможцем залишається право вибрати зручний для нього інший сеанс.

**Брендована продукція** – продукція, які забезпечується Організатором у кількості 3 шт. та канцелярське приладдя у кількості – 3 шт., що забезпечує Партнер 1.

## **I. Територія та строки проведення акції**

1.1. Акція проводиться по всій території України, за винятком АР Крим, а також населених пунктів Донецької та Луганської областей, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження.

---

<sup>1</sup> Національний банк України, який виконує функції Платіжної організації Національної платіжної системи «Український платіжний простір»

1.2. Акція триватиме з 29.08.2019 до 13.09.2019 (включно), далі – період проведення акції.

## **II. Умови участі в акції**

2.1. В рамках проведення акції Клієнти здійснюють розрахунки в торговельній мережі та мережі Інтернет.

2.2. Учасниками Акції є громадяни України та резиденти України, яким виповнилось 18 років, які є клієнтами Партнера<sup>2</sup> та проживають на території України.

## **III. Правила участі в акції**

3.1. У період проведення акції 29.08.2019 до 13.09.2019 (включно) Клієнт здійснює будь-яку кількість безготівкових операцій з використанням карток ПРОСТІР.

## **IV. Порядок визначення та інформування Переможців Акції**

4.1. Визначення Переможців відбувається Партнером 2 шляхом випадкового вибору<sup>2</sup> із номерів транзакцій з бази транзакцій, яка формується засобами Партнера 2 у строк до 16.09.2019 року (включно) відповідно до цих Правил за наступною схемою:

- АБ «Укргазбанк» - 8 переможців, що здобувають право на отримання 5 промо-кодів та 3 одиниці брендованої продукції;
- АТ «Банк Форвард» - 7 переможців, що здобувають право на отримання 4 промо-кодів та 3 одиниці брендованої продукції.

4.2. Партнер 2 інформує Переможців акції шляхом надсилання смс-повідомлення та/або здійснення телефонного дзвінка з зазначенням промо-коду та строків його реалізації, у строк до 18.09.2019 року.

Переможець акції може реалізувати промо-код, звернувшись до одного з кінотеатрів Партнера 3 в період прокату фільму, відповідно до Додатку1.

Переможець має пред'явити унікальний промо-код касиру кінотеатру після чого отримує 2 квитка на обраний ним сеанс за наявності вільних місць у залі. У разі відсутності вільних місць за переможцем залишається право вибрати зручний для нього інший сеанс.

4.3. Партнер 2 інформує Переможця про його обрання та погоджує з Переможцем в телефонному режимі адресу та дату відправлення брендованої продукції засобами Партнера 2.

## **V. Інше. Умови передання промо-кодів та брендованої продукції**

5.1. Партнер 3 у строк до 13.09.2019 року передає Партнеру 1 промо-коди (9 шт.), що будуть обмінюватись на квитки на перегляд Фільму. Перелік міст України та кінотеатрів, де можна реалізувати промо-код зазначено у Додатку 1 до цих Правил.

5.2. Організатор та Партнер 1 передають Партнеру 2 брендовану продукцію у кількості – 6 одиниць у строк до 16.09.2019 року.

---

<sup>2</sup> За допомогою використання сервісу - <https://www.random.org/>

5.3. Партнер 1 передає Партнеру 2 промо-коди у відповідній кількості згідно до п.5.1. цих Правил, у строк до 16.09.2019 року.

5.4 Організатор та Партнер 1 / Партнер 2/ Партнер 3 не несуть відповідальності:

- за настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю обставини;

- за роботу/будь-які помилки операторів зв'язку, постачальників телекомунікаційних послуг, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників/повідомлення Учасникам не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання промо-коду або брендкованої продукції;

- за неможливості отримання Переможцем промо-коду або брендкованої продукції з будь-яких причин, які не належать від Організатора/Партнера 1/ Партнера 2/ Партнера 3. У випадку, якщо Учасник з яких-небудь причин не може отримати промо-код або брендovanу продукцію особисто, такий Учасник не має права поступитись своїм правом третій особі;

- за неможливість Переможця скористатись промо-кодом або брендovаною продукцією, з будь-яких причин, які не залежать від Організатора/Партнера1 /Партнера2/ Партнера3;

- у разі невідповідності очікувань Переможця отриманим результатам.

5.5. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів і адрес).

5.6. Організатор/Партнер 1 /Партнер 2 /Партнер 3 не зобов'язані вступати в будь-які перемовини з Переможцем Акції.

## **VI. Інформування про акцію**

5.1. Здійснюється засобами<sup>3</sup> Організатора, Партнера 1<sup>4</sup>, Партнера 2.

## **VII. Персональні дані**

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник там самим надає свою пряму добровільну згоду Організатору/Партнерам Акції на збирання, зберігання та обробку (як ці терміни визначені законодавством) наданих персональних даних, а саме: номери телефону, поштової адреси, адреси електронної пошти, а також інших даних, що можуть надаватися Переможцем для отримання Заохочення (надалі – «Персональні дані») для ідентифікації Переможця та оподаткування Заохочень, вручених Переможцю

---

<sup>3</sup> під засобами інформування маються на увазі: постери/афіші, повідомлення на інформаційних екранах, повідомлення на інтернет ресурсах, соціальних мережах та на промо-сторінках, паперові та роздаткові промо-матеріали, смс-повідомлення, е-мейл та ін.

<sup>4</sup> соціальні мережі та веб-сторінки

та на передачу таких даних Організатору/Партнерам Акції. (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ).

7.2. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, правами, передбачені у ст.8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

7.3. Організатор/Партнери Акції не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних окрім Персональних даних, що передаються згідно умов Акції, розміщених Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само Організатор / Партнери Акції не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

## **VIII. Інше**

8.1. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором акції протягом всього періоду проведення акції. Такі зміни та/або доповнення набувають чинності з моменту їх розміщення на офіційних інтернет-ресурсах Партнерів 2, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.