

Офіційні правила й умови акції для учасників програми Mastercard Більше  
«Авіаквитки від Air Arabia»  
(далі — «Правила» й «Акція» відповідно)

## **1. ЗАМОВНИК І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ**

**1.1.** Замовником Акції є Представництво «МастерКард Європ СА» в Україні (далі — Замовник), яке розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

**1.2.** Виконавцем акції є SMARTLINE Group s.r.o. (далі — Виконавець), юридична особа, зареєстрована відповідно до законодавства Чеської Республіки, код реєстрації 24839167 за адресою: Prague 4 — KrZ, Czech Republic, Cercanska 619/3, 14000.

**1.3.** Для проведення Акції Замовник та/або Виконавець мають право залучати третіх осіб.

## **2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

**2.1.** В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard<sup>®</sup> (далі – Картки) (окрім карток Maestro<sup>®</sup> емітованих банками України й іноземними банками), активованих до початку та/або в Період проведення Акції, та які повністю погоджуються з умовами цих Правил, здійснюючи Реєстрацію (далі — Учасники).

## **3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

**3.1.** Акцію проводять на всій території України, окрім території Автономної Республіки Крим і зони проведення Операції об'єднаних сил.

**3.2.** Загальний строк проведення Акції: із 15 квітня 2019 року до 31 травня 2019 року включно (далі — Строк проведення Акції, Період Акції або Тривалість Акції).

## **4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

**4.1.** Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюють на веб-сайті [bilshe.mastercard.ua](http://bilshe.mastercard.ua) (далі — Сайт) та за телефоном Гарячої лінії: 0 800 30 30 07 з понеділка до п'ятниці з 10:00 до 19:00.

**4.2.** Виконавець/Замовник може вносити зміни до цих Правил в односторонньому порядку, розміщуючи Правила в новій редакції на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв такі зміни до Правил.

## **5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

**5.1.** Для участі в Акції треба:

**5.1.1.** Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на Сайті.

Під Реєстрацією мається на увазі виконання такого порядку дій:

**5.1.1.1.** заповнення відповідної реєстраційної форми для створення облікового запису на Сайті;

**5.1.1.2.** реєстрація першої Картки на Сайті (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не може перевищувати 10 (десяти) одиниць).

**5.1.2.** Накопичити бали, використовуючи Картку, а саме здійснити оплату товарів/послуг у торгово-сервісній мережі/мережі Інтернет на загальну суму від 50,00 грн. (п'ятдесяти гривень 00 копійок) або більше одним чеком, з урахуванням ПДВ, або оплатити одну поїздку за допомогою Картки у громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) (далі – «Транзакція»). Кожна така Транзакція дорівнює 1 (одному) балу. За кожну Транзакцію на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ, здійснені за допомогою смартфона або смарт-годинника, а також Транзакції при оплаті проїзду за допомогою смартфона або смарт-годинника у громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай), Учаснику Акції нараховується 2 (два) бали.

**5.1.3.** Обміняти накопичені 10 (десять) балів на можливість взяти участь у розіграші Подарунка згідно п.6 цих Правил. Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий обмін балів підвищує шанс на виграш Подарунка Акції.

**5.2.** Учасниками Акції не визнають й не мають права брати участь в Акції:

**5.2.1.** особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

**5.2.2.** особи, які не виконали умов цих Правил;

**5.2.3.** особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем;

**5.2.4.** чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 5.2.3 цих Правил.

**5.3.** Виконавець/Замовник погодив, що має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

**5.4.** Замовник/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**5.5.** Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

**5.6.** Ці Правила — основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Виконавцем (або підрядником Виконавця) й Учасником щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

**5.7.** Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції у порядку, вказаному в п. 5.6 Правил, визнає й надає згоду на надання Виконавцю (його підрядникам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серію та номер паспорта громадянина України, дату й найменування органу, що видав паспорт громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення свого прізвища,

імені та по батькові як Переможця Акції у соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (його підрядникам) право на опрацювання його персональних даних із метою забезпечення участі в Акції та надання Гарантованого Подарунка, зокрема з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних — безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані, є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши власний обліковий запис із Сайта.

## **6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

**6.1.** Фонд Подарунків Акції складається з 5 (п'яти) сертифікатів на купівлю 2 (двох) квитків у Air Arabia\* (далі — Подарунок).

\* Під сертифікатами на купівлю 2 (двох) квитків у Air Arabia мається на увазі право отримати 2 (два) квитки за маршрутом Київ (Бориспіль) — Шарджа (Об'єднані Арабські Емірати) — Київ (Бориспіль) протягом одного календарного року з дати закінчення акції, а саме: 31 травня 2019 року.

**6.2.** Для того щоб забронювати безкоштовні авіаквитки, Учасник Акції зобов'язаний звернутися до найближчого офісу авіакомпанії Air Arabia за адресою, указаною в сертифікаті, або зателефонувати до контакт-центру (телефон довідки буде зазначено в сертифікаті).

**6.2.1.** Бронювання авіаквитків можливе не раніше, ніж за 7 (сім) днів до дати вильоту з метою отримання посадкових талонів.

**6.2.2.** Під час бронювання авіаквитків треба надати оригінал сертифіката (копії не приймають) разом з оригіналом закордонного паспорта Учасника Акції та супровідника. Квитки не можна передавати стороннім особам.

**6.2.3.** Оформлення квитків відбувається після погодження дати поїздки, яку не можна змінити після виписки посадкового талону.

**6.2.4.** Змінення маршруту заброньованих квитків неможливе.

**6.2.5.** Квитки не підлягають поверненню й не мають грошового еквіваленту.

**6.2.6.** Усі потрібні податки сплатить авіакомпанія Air Arabia під час бронювання.

**6.2.7.** Бронювання квитків за подарунковим сертифікатом неможливе в дати підвищеного попиту й високі сезони, і авіакомпанія визначає такі дати на свій розсуд.

**6.3.** Подарунки Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

**6.4.** Характеристики Подарункового Фонду Акції визначає Виконавець і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

**6.5.** Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити Фонд Подарунків Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків Акції. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Замовник або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

**6.6.** Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунків Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

## **7. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ**

**7.1.** Протягом Періоду проведення Акції, але не раніше ніж 00:00 15 квітня 2019 року чи після 23:59 31 травня 2019 року за київським часом, кожен Учасник, зареєстрований на Сайті, може обміняти накопичені 10 (десять) балів на участь у розігріш Подарунків згідно з п. 6.1 цих Правил.

**7.2.** Визначення 5 (п'ятьох) основних Учасників Акції та 10 (десятьох) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, проводить Виконавець Акції в термін до **3 червня 2019 року** серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, завдяки випадковому комп'ютерному вибору серед унікальних номерів Учасників, які було надано Замовником Акції (далі — База).

**7.3.** Резервні Учасники матимуть право отримати Подарунки Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від них Учасників Акції, яких було визначено як Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції. Резервні переможці Акції матимуть право на одержання відповідного Подарунка Акції в порядку їх визначення Резервними переможцями Акції.

**7.4.** Виконавець зв'язується з Переможцями Акції за вказаним телефонним номером із метою інформування про перемогу в Акції й отримання усної згоди Переможців Акції на одержання Подарунків Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями Акції, на умовах Акції, не може бути більше як 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюють у період з 9:00 до 18:00.

**7.5.** Результати визначення Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції, після одержання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Подарунок Акції, із Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

**7.6.** Вручення Подарунків Акції Учасникам Акції, яких було визначено Переможцями Акції, здійснює Виконавець або залучені ними треті особи за електронною адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, зазначеної в п. 7 Правил, протягом 3 (трьох) робочих днів.

**7.7.** Учасник може отримати тільки 1 (один) Подарунок. Учасника, який отримав право на отримання Подарунка, вважають Переможцем Акції.

**7.8.** У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Гарантованого Подарунка Акції. А отже, такий Подарунок переходить до загального Подарункового Фонду.

## **8. ІНШІ УМОВИ**

**8.1.** Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочень Акції, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

**8.2.** У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

**8.3.** Виконавець/Замовник не несе відповідальності за неотримання Учасником Акції з причин, незалежних від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.

**8.4.** Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції Заохочення Акції з вини самого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено жодної технічної невідповідності.

**8.5.** Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язаний листуватися з потенційними Учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних питань щодо цієї Акції.

**8.6.** Замовник Акції має право внести зміни до умов цих Правил, розмістивши нову редакцію правил на Сайті.